

# MAKING SAFE LOVE SEXY



## GUMMI GEBEN FÜR SEXUELLE GESUNDHEIT

Bei GummiLove ist der Name Programm. Die gemeinnützige und unabhängige Organisation engagiert sich seit 2009 in der Schweiz für die sexuelle Gesundheit von Jugendlichen. Im Fokus stehen dabei Prävention und Kompetenzvermittlung. Von der Idee des ehemaligen Snowboard-Profis Daniel Rietmann hat sich GummiLove zur landesweit größten Aufklärungsbewegung entwickelt. Als sinnstiftende Gemeinschaft gestaltet sie aktiv eine bessere Welt – mit Freude und Style für eine positive Sexualkultur. Authentisch und auf Augenhöhe werden junge Menschen da erreicht, wo sie leben und lieben. So wird gezielt und wirksam eine verantwortungsbewusste, selbstbestimmte Jugendsexualität gefördert.

Dank der SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse) wird seit 2023 auch in Deutschland Gummi gegeben – zusammen mit dem Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm GORILLA.

## MAKING SAFE LOVE SEXY

«Making Safe Love Sexy» definiert sexuelle Gesundheit und Schutzverhalten neu und steht dabei für einen bunten, lebensfrohen Lifestyle. Denn: Jugendliche haben das Recht auf eine Sexualität, die sich gut und sicher anfühlt. GummiLove bietet Tipps, Tricks und Tools – jugendnah aufbereitet, damit sie «safe» ankommen. Eine lebendige GummiLove Community mit über 40 bekannten «Ambassadors» unterstützen und verbreiten die «sexy» Angebote.

- SafetyFirstSet – das ist drin: GummiLove Magazin mit wertvollen Facts und Infos, StickerSet, Poster, Postkarte und Billy-Boy-Kondom
- GummiLove Website, GummiLove TV mit Edutainment-Clips und Content2Love auf allen relevanten Social Media Channels
- Education Box – exklusiv für Lehr- und Fachpersonen sowie Jugendarbeiter\*innen: SafetyFirstSets und Unterrichts-Tools für die ganze Klasse

## IMPACT

- Steigerung gesundheitsbewusster Entscheidungen, die zu einem selbstbestimmten und glücklichen Leben führen
- Entwicklung einer gesunden Körperwahrnehmung und Stärkung eines positiven Selbstbilds als Basis für Wohlbefinden und psychische Gesundheit
- Etablierung einer positiven Sexualkultur, die auf Wissen, Verantwortungsbewusstsein und Respekt basiert
- Förderung einer offenen und vertrauensvollen Kommunikation, die Unsicherheiten abbaut und Fragen beantwortet – Peer-to-Peer als auch mit erwachsenen Bezugspersonen
- Zunahme der Verantwortung für die eigene sexuelle Gesundheit und Schutz vor potenziell schwerwiegenden gesundheitlichen Folgen



## THEMEN

- Sexuelle Orientierung und Geschlechtsidentität
- Liebevoller und respektvoller Umgang mit dem eigenen Körper
- Beziehung und Sexualität basierend auf gegenseitigem Respekt und Gleichberechtigung
- Schutz vor HIV/AIDS und anderen (STI) sexuell übertragbaren Infektionen
- Schwangerschaftsverhütung und Umgang mit ungeplanter Schwangerschaft
- Gewaltprävention/Psychische Gesundheit
- Sexuelle Rechte
- Sexualität und Medien



## VISION

GummiLove definiert sexuelle Gesundheit und Schutzverhalten neu und steht für eine unbeschwertere Lebensfreude.



## RELEVANZ

GummiLove leistet einen wichtigen Beitrag zur Lösung gesundheitlicher und gesellschaftlicher Herausforderungen:

- Eine Ansteckung mit Chlamydien ist die derzeit häufigste sexuell übertragene Genitalinfektion. Das RKI geht von 300.000 Neuerkrankungen pro Jahr aus. <sup>1</sup>
- Ein Fünftel aller Jugendlichen glaubt, man könne sich beim Zungenkuss mit HIV anstecken. <sup>2</sup>
- Ein Drittel der jungen Kondomnutzer berichtet davon, dass es Probleme beim Überstreifen gibt oder das Kondom gerissen ist. <sup>3</sup>
- Mehr als 2.500 Jugendliche werden jährlich ungewollt schwanger und lassen einen Schwangerschaftsabbruch vornehmen. <sup>4</sup>
- Jede\*r vierte Jugendliche hat keine Vertrauensperson, mit der sie oder er über Liebe und Sexualität sprechen kann. <sup>5</sup>
- Kinder und Jugendliche kommen bereits im frühen Alter in Kontakt mit Pornos und Sexting. Ihren ersten Porno sahen die meisten Befragten zwischen dem 12. und 14. Lebensjahr. <sup>6</sup>
- Fast jeder zweite queere Jugendliche erfährt im direkten Umfeld Diskriminierung aufgrund sexueller Orientierung oder geschlechtlicher Identität. <sup>7</sup>

1 BZgA 2020

2 Dr.-Sommer-Studie 2016

3 BZgA 2015

4 Statistisches Bundesamt 2019

5 Dr.-Sommer-Studie 2016

6 Landesanstalt für Medien NRW

7 Forschungsprojekt des Deutschen Jugendinstituts zur Lebenssituation von LGBT Jugendlichen und jungen Erwachsenen 2015

## STAY SOCIAL, STAY SAFE

Website: [www.gummilove.com](http://www.gummilove.com)

Instagram: @gummilove\_com

YouTube: GummiLove\_com

TikTok: gummilove\_com

Snapchat: gummilove\_com

Facebook: gummilovecom



Hauptpartner



Ausrüster

**BILLY BOY.**

## ONE LOVE – FULL POWER

Als Hauptpartner fördert die SBK Siemens-Betriebskrankenkasse GummiLove langfristig und unterstützt die Etablierung des Programms in Deutschland.

GummiLove und die SBK arbeiten gemeinsam an der Umsetzung von gesundheitspräventiven Maßnahmen und teilen neben einer Vision auch den Anspruch an hohe Qualität und überdurchschnittliches Engagement.

Dies ist die Grundlage und gleichzeitig Erfolgsrezept der starken Partnerschaft.



«Liebe, Sex und Beziehungen spielen eine wichtige Rolle im Leben. Was uns als Krankenkasse dabei besonders am Herzen liegt? Dass du aufgeklärt, sicher und selbstbestimmt Entscheidungen rund um deinen Körper und deine Gefühle treffen kannst. Gemeinsam mit GummiLove wollen wir dich hier bei unterstützen.»

**Eva Berninger**

Expertin für Gesundheitsförderung,  
SBK Siemens-Betriebskrankenkasse

**MAKING SAFE  
LOVE SEXY**



## KONTAKT

GummiLove  
GORILLA Deutschland GmbH  
Sauerlacher Straße 54a  
82515 Wolfratshausen  
[hallo@gummilove.com](mailto:hallo@gummilove.com)

«WEIL DAS, WAS  
GUMMILOVE MACHT  
WICHTIG IST!»



**ADI  
TOTORO**

